**Программа вебинара**

**«Куда держим путь: векторы развития современного маркетинга»**

**Время проведения:** 6 июля 2017г**.** с 20-00 до 21-30 по московскому времени.

**1. Блогеры**

- Новый  каналы связи с Целевой Аудиторией. Вводная информация

- Как подбирать блог или блогера, учитывая срез ЦА.

- Оценка блога. На что обратить внимание

- Договорные отношения с блогом или блогером.

- Аудит проделанной работы. Что требовать и какие процедуры должны быть соблюдены

**2. Вирусный маркетинг**

- Как это работает

- Работающий вирус и не работающий.

- Как осуществить посев вирусного ролика или новости.

- Как Нельзя делать.

- Характерные случаи хорошего и плохого вируса. Разбор кейсов.

**3. Публикации в СМИ**

- Лайфхак «Как добиться бесплатных публикаций в СМИ»

- Какие публикации пройдут редактуру

- Кому писать в редакцию

- Как составлять письмо

- В каких случаях вас ждет отказ и что делать.

**4. Кросс-маркетинг- как возможность сократить рекламный бюджет**

- Что такое кросс-промо

- Почему этот инструмент имеет колоссальную популярность. Обзор в цифрах

- Как подбирать партнеров для кросс-промо

- условия кросс-промо.

- Как посчитать выгоду от кампании.

**Целевая аудитория вебинара:** директоры по маркетингу; руководители тделов; маркетологи; PR-специалисты; собственники и руководители бизнесов; предприниматели; фрилансеры.

**Ведущий вебинара:**

**Вахтанг Гиваргиз:**

* владелец инновационного маркетингового агентства «ReRise communication»;
* создатель ежегодного фестиваля электронной музыки «Love Is»;
* запускал с нуля и «под ключ» такие известные заведения в Москве как бар Pur Pur iBar, ночной клуб Glazur, ресторана OFFSHORE MOSCOW;
* со-владелец уникального в своем роде ночного VIP-клуба «AKT»;
* партнер и креативный директор крупнейшего национального рекламного холдинга Good People Group входящего в ТОП-15 рекламных агентств России.

**Технические требования к участию в вебинаре (интернет-семинаре)**

Для участия в вебинаре Вам понадобится компьютер (ноутбук) с акустикой системой (звуком), подключенный к интернету. Рекомендуемая скорость соединения составляет от 256 kbps. Эта скорость доступна практически на любом подключении в офисе или дома (LAN, ADSL, WiFi). Рекомендуем пользоваться интернет-браузером **Google Chrome.** <https://www.google.ru/chrome/browser/desktop/index.html>.

Формат вебинара позволяет сохранить качество обучения: каждый слушатель видит и слышит преподавателя, видит обучающий материал в виде презентаций, графиков, слайдов, имеет возможность скачать учебные материалы, выполнить задания преподавателя, в любой момент может задать письменный вопрос преподавателю или другим участникам.

**Самостоятельно протестировать Ваше оборудование и интернет-соединение Вы можете по ссылке:** <https://myownconference.ru/tester>

Для участия с планшетов или смарфонов необходимо установить приложение **MyOwnConference**:

Арр Store <https://itunes.apple.com/ru/app/myownconference/id1067798941?mt=8>

Google play <https://play.google.com/store/apps/details?id=air.com.dosware.myconference&hl=ru>

Участие в промовебинаре бесплатное .

Регистрация на вебинар: <http://iimba.ru/webinars/sectionsofveb/marketing/>

Каждому зарегистрированному участнику будет по электронной почте выслана ссылка для входа в систему.

Для бесперебойной работы компьютерного оборудования необходимо пройти тест по ссылке: <https://myownconference.ru/tester>

Рекомендуется почистить кэш вашего браузера. Как это сделать, можно ознакомиться здесь: <https://www.youtube.com/watch?v=gL8AZ0PYQ6U&feature=youtu.be>

**Телефон для справок: (495) 134-34-71 E-mail:** [**tpprf@iimba.ru**](mailto:tpprf@iimba.ru)

**Правила участия в вебинаре:**

* 1. Всем участникам вебинара необходимо заранее регистрироваться, протестировать и настроить своё компьютерное оборудование. Организаторы вебинара не несут ответственность за неправильно настроенное оборудование, программное обеспечение участников вебинара и нарушения работы местных интернет-провайдеров, предоставляющие услуги интернет-связи участникам вебинара. В работе вебинара не считаются дефектами незначительные малозаметные задержки видеоизображения и звука.
  2. Участникам вебинара запрещено флудить в чате вебинара (писать некорректные, бессмысленные, многократно повторяемые какие-либо слова и фразы). Нарушители после предупреждения будут забанены (для них будет закрыта возможность писать в чате). Просьба быть вежливыми – Ваши сообщения видят Ваши коллеги из других регионов.
  3. При входе в систему вебинара участники вебинара обязаны вводить свои верные данные: Ф.И.О., наименовании организации, города и др. (Пример: Иванов, ТПП, Москва). Участники с неопределенными данными после предупреждения будут удалены из системы.